



Diagnóstico: Proceso alpaquero



MADRE CORAJE
De tu compromiso nace la esperanza

Gobierno
de Navarra

Nafarroako
Gobernua

AGENDA
2030

VOLVER AL
ÍNDICE



ÍNDICE

1.
**Contexto
Proceso
Alpaquero:**

2.
**El origen:
Conexión entre
la Pachamama,
las Alpacas y
las personas
productoras**

3.
**Planta de
Proceso**

4.
Conclusiones



1.

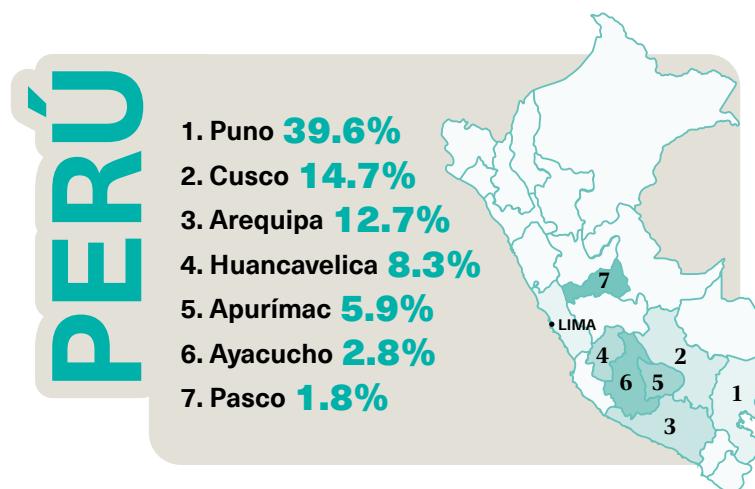
Contexto Proceso Alpaquero:

Datos generales

Perú produce el **95% de la producción mundial**, un total de 6.500 toneladas métricas.

En el caso de la **lana de oveja corresponde al 1%** (116 millones de toneladas métricas), ha disminuido del 1,52% al 1% desde el año 1995. Es decir, es un tejido en decadencia, tanto por parte de la industria textil como por las personas que pastorean las ovejas.

Según el **IV Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO)**, la población de alpacas alcanzó un total de **3.685.516 ejemplares**, que involucra a **82.459 personas productoras agropecuarias**. Las principales regiones que concentran la producción de alpaca son:



En el caso de la **lana de oveja** corresponde su producción a: **Australia (24%), China (14%), New Zeland (9%), Turquía (4%)**.

¿Qué se hace con el residuo?

Se vende todo al intermediario o a la industria que se encarga de acopiar la fibra de alpaca, en algunos casos una vez esté lavado estos residuos lo usan como rellenos para accesorios (souvenirs de fibra de alpaca). También personas a nivel particular los queman.



2.

El origen: Conexión entre la Pachamama, las Alpacas y las personas productoras



Pastoreo de las Alpacas

Las alpacas no generan metano, por tanto, contaminan mínimamente.

Existen dos campañas sanitarias contra parásitos internos y externos, se realiza antes de las lluvias (meses de octubre y noviembre) y después de las lluvias (abril y mayo). Hay 2 razas bien definidas en la alpaca, la raza Huacaya (como un peluche) que es la más común y la raza Suri es de fibra lacia y larga; además se puede encontrar a las híbridas del cruce interracial y del cruce entre especies (alpaca y llama=Huarizo). El 80% de alpacas son de raza Huacaya, 12% de raza Suri y 8% de razas híbridas.

Propiedades de la fibra de Alpaca

La fibra de alpaca es altamente apreciada en el mundo textil y de la alta moda por su finura, suavidad, esponjosidad, elasticidad calidez, resistencia, flexibilidad, impermeable e ininflamable, y propiedades hipo alergénicas, suele ser menos áspera y menos propensa a provocar irritación en la piel.

Para la calidad de la fibra se trabaja el mejoramiento genético, para lo cual se introduce en el rebaño un reproductor macho de calidad, al cruzarse con las mejores hembras del rebaño, genéticamente sus crías son cada vez mejores. Las calidades son extra fina, fina, media y gruesa, para un lenguaje sencillo. La industria tiene sus propias denominaciones, entre ellas la Royal, baby alpaca, imperial, fleece, gruesa; que va desde

la más fina hasta la más gruesa. Efectivamente, se trabaja genéticamente, se llevan registros de cruce, control de nacimientos principalmente, la selección de reproductores es clave para ello y la variable que se trabaja es la finura de fibra; es decir, eso se tiene que mejorar.

El pastoreo comienza a partir de las 6:30 a 7:00 de la mañana, están en la pradera natural todo el día, lo que se denomina los echaderos, que son praderas comunes para todos los miembros de la comunidad, todas las tierras son comunales, nadie es dueño de nada, se comparte el espacio, pese a ello, los productores/as ya tienen marcados sus echaderos. Cada vez se van apropiando más de sus espacios para pastar sus alpacas. Durante la tarde, aproximadamente desde las 3:30 a 4:00 pm, ya están retornando las alpacas a la cabaña del productor, allí está su cobertizo y dormidero.

Durante la parición, las alpaqueras y alpaqueros duermen en una cama portátil, que se construyen para estas épocas, que les permiten estar cerca del rebaño y que las crías no mueran y puedan ser atendidas de inmediato.

En general son las mujeres quiénes pastorean los rebaños, ya que el hombre casi siempre está buscando un ingreso adicional con trabajos eventuales como, obras de construcción vial, agua y saneamiento, minería... en su comunidad o comunidades aledañas.

El promedio de tenencia animal es de 100 alpacas por familia, de hecho, algunos tienen 20 unidades y otras hasta 800 alpacas,



aunque esto es excepcional. Las personas que pastorean, generalmente son mujeres, y casi siempre están tejiendo o realizando el hilo artesanal a base de fibra de alpaca con su rueca manual (puchka). Valoran bastante la fibra de alpaca, es su "producto estrella".

La lana de oveja en su mayoría va a compostaje, incineramiento o acaba en vertederos. En el caso de la alpaca se le da salida al 100% de su fibra. Se realiza lo que llamamos la categorización y clasificación de la fibra de alpaca, que va desde la más fina hasta la más gruesa y bragas (restos de fibra corta de las patas y cabeza). La industria textil se lleva todo, el mercado nacional y está ubicado en la ciudad de Arequipa (al sur del Perú). Ellos son los que exportan en diferentes productos transformados o procesados: tops (fibra lavada y peinada), hilo industrial, prendas textiles... Hay mercado interno para ello, la mayor parte (95%) se va para exportación. Aún no se ha visto experiencias de aislamiento térmico, sin embargo, según estudios científicos, la fibra de alpaca tiene la propiedad de termorregulación, se adapta a la temperatura corporal. En Perú (Arequipa y Lima) lo utilizan para forros de asientos de vehículos, entre otros.

Siembra de pastos cultivados

Las alpacas pastan en las praderas naturales de la alta montaña (zonas altoandinas por la presencia de los andes), desde los 3800 m.s.n.m. Comen pastos naturales y se les complementa con pastos cultivados (avena forrajera, rye gras inglés y trébol).

El sistema de riego tecnificado siempre ha sido una apuesta clara y clave para la mejora de los pastos y la alimentación de las alpacas. El gasto por alpaca no es destacable. La comida de la alpaca es lo más importante para obtener una buena fibra de Alpaca. Para una mejor calidad de la fibra de alpaca son fundamentales las JOCHAS (embalses de agua) y los bofedales. Actualmente el Estado Peruano otorga KIT de riego a todos los productores y productoras.

El uso de abono natural con estiércol otorga mayor capacidad nutritiva al campo. También se usa la técnica de lombricultura y la de ensilado, que permite la conservación y el almacenaje de alimentos frescos, como forraje y cultivos.

La alpaca es bastante amigable con el ecosistema de montaña, sobre todo los pastos, pues en la base de la pata tiene lo que se llama almohadillas plantares, es muy suave para el pisoteo y no hace daño a la superficie por donde se desplaza. Los campos van descansando para poder ser más ricos en nutrientes.

Selección de la fibra de alpaca

Para evaluar a una alpaca se mira: dientes, orejas y testículos.

Se realiza antes de la época del empadre en los meses de septiembre a noviembre. Consiste en seleccionar al mejor macho del rebaño, si no los hay, se debe cambiar o buscar otro macho reproductor antes del inicio de la campaña de empadre. También se seleccionan hembras y se categoriza en A, B, C y D. El

mejor animal es A, el peor y con defectos genéticos es la D, generalmente se destina este último para el matadero (camal). El objetivo es homogeneizar el rebaño evitando defectos genéticos, para mejorarlo. Un macho debe estar 2-3 años en el rebaño. Luego lo venden para carne.

El cambio de paradigma es que antes Vencinos Perú, la entidad socia de Madre Coraje en Perú, compraba reproductores a las comunidades y ahora esas comunidades ya invierten en sus reproductores para lograr una mejora genética y poder vender una mejor fibra de alpaca y mejorar su vida. Durante todos estos años se ha trabajado en la mejora genética de las alpacas y en paralelo en la mejora de la autoestima de las personas alpaqueras, que en este proceso han ido viendo los progresos y logros obtenidos y su impacto en sus vidas. Se busca siempre el valor agregado. La autonomía que se ha ido gestando en el proceso es una realidad.

Corral de empadre

Existen espacios destinados para que el reproductor y la hembra puedan aparearse, permitiendo que la hembra quede embarazada. La gestación dura aproximadamente 11 meses. Por lo general, en un rebaño de unas 120 alpacas hay entre 2 y 3 reproductores.

Cobertizos

En los primeros años se apostaba desde los proyectos de cooperación por un espacio para que en tiempos más duros las alpacas se pudieran refugiar, así como las crías en



época de nacimientos. Actualmente el estado peruano aporta los materiales para que se construyan estos cobertizos, espacios vitales para las alpacas y su continuidad.

Esquila de las Alpacas

Existe un calendario alpaquero para la esquila de las alpacas. Cuantas más veces se esquila a una alpaca, menor es la producción de fibra (braga), pero de peor calidad. Por ello, lo ideal es esquilar al animal vivo una sola vez al año, ya que así la fibra mantiene su mejor calidad.

Actualmente no existen certificaciones específicas sobre esta práctica, pero se vela por el bienestar animal: la esquila se realiza en una mesa diseñada para que la alpaca esté cómoda, cuidando también la seguridad y comodidad de la persona que esquila.

La esquila de alpacas se realiza con tijeras especiales o con máquinas electromecánicas, y suele estar a cargo principalmente de hombres. La esquila electromecánica se está imponiendo por ser más rápida y producir cortes uniformes, a diferencia de la esquila manual con tijeras.

La esquila no solo es necesaria para el bienestar de la alpaca, sino que su fibra es el principal producto de comercialización. La venta de fibra permite que el alpaquero obtenga ingresos, gracias a la demanda internacional. Por lo general, la esquila se realiza una vez al año.

La fibra de los animales jóvenes es la más fina y se conoce como baby alpaca. Aunque las mujeres participan menos en la esquila, se dedican en mayor medida al proceso de clasificación de la fibra.

Formaciones y Capacitaciones

El impacto de las formaciones es muy positivo: las personas avanzan un paso más al tener claridad sobre sus objetivos, planificar sus inversiones para lograr un mayor crecimiento y aspirar a una vida más digna. Se percibe un empoderamiento real, defendiendo su trabajo, su compromiso y su entorno para mejorar sus medios de vida.

Las asociaciones y el trabajo en red les permiten tener una mayor incidencia frente a compradores y gobiernos en todos los niveles. Incluso empiezan a plantearse alternativas frente a la industria, que actualmente tiene el monopolio a través de dos empresas en Arequipa (Michel e Inca Tops).

Tipos de Asociaciones:

• **Asociación de productores**

• **Cooperativa agrarias**

• **Empresa mercantile**

En las formaciones se trabaja el liderazgo desde un enfoque de derechos humanos.





3.

Planta de Proceso



Se brinda formación para mejorar la calidad del hilo, asegurando que funcione correctamente en tres de cada cuatro casos. El objetivo no es crear un mercado exclusivo ni fomentar la idea de aspirar a una producción masiva, ya que eso replicaría el modelo de producción en masa que precisamente se busca eliminar.

Llega la fibra a la planta: Se deja en el suelo con un plástico debajo para conservarla. Algo muy importante que se debe conocer es que el vellón de la alpaca tiene diferentes calidades que va desde la más fina hasta la más gruesa, por ello es importante realizar una adecuada esquila, donde el corte debe ser uniforme y el envellonamiento adecuado tipo tambor, de tal forma no pueda mezclarse las partes de fibra más finas con las gruesas. Luego de ello, se procede a categorizar la fibra (separar el vellón en partes por calidades-extrafina, fina, semifinal, gruesa), además hay un último filtro que es la clasificación, donde esta distribución de calidades es mucha más estricta. En esta última se logra diferenciar la royal y el baby alpaca como las más finas.

Finalmente, se conoce al producto estrella de la alpaca como FIBRA, por no tener lanolina (cera) que sí lo tiene la lana de ovino que es bastante grasosa.

Categorización y Clasificado: Personas que han sido capacitadas clasifican la fibra de alpaca según 7 estamentos. Las calidades son extra fina, fina, media y gruesa, para un lenguaje sencillo. La

industria tiene sus propias denominaciones, entre ellas la Royal, baby alpaca, imperial, fleece, gruesa; que va desde la más fina hasta la más gruesa.

Lavado: Algunas personas todavía lavan la fibra de alpaca en los manantiales. Con el apoyo del proyecto de Fundación Madre Coraje y de Vecinos Perú se están instalando lavadoras de fibra de alpaca y de llama en mini plantas de procesamiento dentro de las mismas comunidades.

Estas plantas, junto con su panel solar, permiten calentar el agua por encima de 40°C y, con un detergente neutro, limpiar la fibra de alpaca, eliminando impurezas y la cera natural, dejando la fibra muy suave.

El proceso incluye pasar la fibra por cinco lavaderos, donde se desprende toda la suciedad. El lavado se realiza a mano y con mucho cuidado, asegurando la calidad de la fibra.

Secado: Se tiende la fibra para que se seque y poder pasar al siguiente paso del proceso.

Apertura: A través de una máquina eléctrica, se va posando la fibra lavada y se va abriendo.

Cardado: El proceso consiste en uniformizar y peinar la fibra lavada utilizando un equipo llamado cardadora, que tiene un tambor giratorio con pequeños dientes de acero.



Una vez la fibra de alpaca está lavada y seca, se coloca en la cardadora, cuya función es peinar la fibra de manera uniforme. Gracias al giro del tambor, la fibra se va uniendo hasta formar un solo mechón largo, conocido como Tops.

Hilado: La fibra de alpaca, una vez lavada, secada y peinada se procede a realizar el hilado, que consiste en alimentar el mechón de fibra para ir torciéndola mientras va girando la rueca manual o cuando gira el tambor de la hiladora uno va alimentando el mechón de fibra, de tal forma se va formando el hilo (estructura delgada). Hay que tener técnica para que no se te rompa la fibra antes de que se convierta en hilo.

Ovillos: Los ovillos son las bolas, conos o bobinas en forma de cilindro, que muestran una mejor presentación del hilo de fibra de alpaca para la venta. La fibra se clasifica por títulos, que hacen referencia al grosor del hilo. Cuanto más delgado es el hilo, más fina es la fibra y mayor su valor en el mercado. Por ello, en la comercialización del hilo se habla de títulos que van del 7 al 14, siendo el 7 el más delgado, y aumentando el grosor a medida que sube el número.

Madejas: La madeja es cuando el hilo de fibra de alpaca está ordenado en amplias vueltas de la misma medida. Esto se realiza para el teñido o para el trabajo en tejido a telar. Se realiza para el teñido con tintes naturales en ollas con agua hirviendo y lo usan mucho para los tejidos a telar.

Tinte: Se trata del teñido de la fibra de alpaca, que puede realizarse con productos químicos o mediante tintes naturales. Actualmente, se está impulsando especialmente el teñido natural, utilizando ingredientes como el hueso de palta, un alimento muy representativo de Perú.

Se están realizando pruebas en laboratorio, en un centro de innovación en Arequipa, con un laboratorio acreditado para garantizar la calidad del proceso.

Tejido: Se realiza utilizando dos técnicas:

- ⦿ **Tejido a punto usando palito**
- ⦿ **Crochet** (chompas, gorras, guantes, mitones) y **tejido plano** haciendo uso de un telar de madera (chales, chalinas, mantas, tapices, etc.).

Patronaje: Consiste en crear patrones o moldes en papel o tela, que sirven como guía para cortar y confeccionar productos textiles. Para ello, el proyecto contrata diseñadoras de moda, quienes elaboran los patrones junto con fichas técnicas que indican medidas, peso y color de cada prenda. Luego, son las artesanas alpaqueras quienes se encargan de desarrollar la prenda textil siguiendo estas indicaciones.

Pieza producto final: La pieza es parte de un producto final o terminado, en general ambos constituyen el producto textil. En los talleres textiles que se encuentran en terreno las mujeres suelen hacer las piezas de un determinado

producto que puede ser una chompa, guantes, mitones, gorras y luego las unen para el producto final.

También se está trabajando en telares y el fieltro.

El cuero también se trabaja para bolsos.

Comercialización: Todavía las comunidades están en un proceso de mejora, con capacitaciones para encontrar el estándar que el mercado exige y poder hacer frente a diferentes pedidos. No hay problema de clientela, el producto tiene demanda. Por ello, hay que mejorar el proceso para que la clientela quede satisfecha. El respeto ancestral y cultural es prioritario en la realización de los productos finales, que nacen de las propias artesanas y sus saberes ancestrales que han ido pasando de generación en generación.

El producto final está en pruebas de laboratorio en Arequipa, a falta de una certificación. **ACTUALMENTE** no se cumple con los estándares de calidad para la exportación.

Otro tema prioritario es garantizar un precio justo para el productor o productora, de manera que pueda mejorar su calidad de vida y la de su familia. No se busca transmitir la idea de producir en masa, ya que eso replicaría el modelo del *fast fashion*, precisamente lo que queremos evitar, ofreciendo en su lugar una alternativa sostenible y responsable.



Hay dos tipos de venta:

⦿ Fibra a kilo 22 (precio de mercado)

⦿ Producto terminado a pedido

A la hora de difundir las colecciones de fibra de alpaca se busca conectar con el origen del proceso.

El reto principal es la gestión, distribución, certificaciones y logística, ya que depende de terceros. Lo técnico se supera, pero la trazabilidad del producto es fundamental (Pasaporte Digital, legislación europea pendiente de implementar en Europa).

El papel de diseñadoras y diseñadores es clave: no hay circularidad sin ellos. Es fundamental acompañar a los alpaqueros y artesanas, porque si no ven resultados, no creen y lo dejan. Por eso es imprescindible trabajar en red y en comunidad.

El objetivo es generar impacto con productos auténticos, originales y conectores reales. La transversalidad de género y el empoderamiento de la mujer son esenciales en todo el proceso.

Pedagogía sobre el valor de la Alpaca

Existen talleres que elaboran prendas textiles a base de fibra de alpaca, además de tiendas en varias ciudades del país donde se comercializan las prendas. Donde haya turistas es donde mejor se venden prendas de fibra de alpaca y las ventas se incrementan. Los precios son elevados por lo que

hay poca demanda interna, generalmente es de exportación. Precios más justos podrían cambiar la mentalidad de los consumidores y ciudadanía en general, e incluso se puede generar mayor identidad nacional.

A nivel mundial conocen al Perú por su fibra de alpaca y de llama, pese a que existen muchos prejuicios en el interno de la sociedad peruana (peruanos que hayan migrado a otras ciudades-del campo a la ciudad), son aquellos cuya cultura educativa les llena de orgullo mostrar lo que tenemos, nos sentimos muy identificados por ello. Aunque también existe una connotación negativa relacionando la alpaca con lo indígena y mostrando un rechazo hacia la fibra de alpaca por parte de personas de las zonas rurales.

El Gobierno peruano, con algunas dificultades, ha ido involucrándose en la promoción de esta identidad en estos últimos 10 años. La fibra de alpaca es poco apreciada por la ciudadanía. Sólo un segmento de la población peruana lo aprecia. Justamente la crítica a la alpaca en general parte por esos prejuicios que manifiestan la mayoría de migrantes que aquellos que tienen alpacas son marginados socialmente con la denominación de "indios", aquel que culturalmente no ha avanzado y es rechazado por los demás.

La identidad en torno a la alpaca está creciendo también en otros países. Aunque Perú concentra el 80% de la población mundial, países como Nueva Zelanda destacan en este ámbito. De hecho, fue uno de los primeros destinos de exportación de alpacas, y genéticamente ha avanzado, ya

que el germoplasma exportado consistía en animales de alta calidad genética.

Allí la alpaca se muestra con orgullo y forma parte de la vida cotidiana, incluso como mascotas.

El Gobierno Nacional actualmente viene ejecutando un programa de apoyo al sector camelícola del Perú, con proyectos en 6 regiones del país para desarrollar tecnología en la actividad primaria y agroindustrial. Asimismo, el Gobierno regional de Huancavelica, tiene una Dirección Regional de camélidos, que se encarga de impulsar políticas públicas de apoyo al sector alpaquero huancavelicano a través de proyectos.

Artesanía

La fibra de alpaca se puede trabajar de varias maneras. A partir del producto intermedio tops, es decir, la fibra cardada, se puede realizar el fieltro. El fieltro es un tipo de textil que se obtiene cuando las fibras se tejen y enredan entre sí presionando repetidamente la fibra hasta que adquiera la forma y textura deseada, que se puede hacer con o sin agua caliente. Sólo las fibras animales pueden volverse fieltro con agua caliente porque presentan escamas microscópicas en la superficie de la fibra que permiten que se enganchen entre sí. También se pueden crear formas tridimensionales usando la técnica del needle felting, es decir, usando una aguja especial que engancha las fibras.

Con el fieltro se pueden realizar diversos productos, dado que es un tipo de tela. En nuestra visita, el producto más común eran unas pelotas de fieltro blancas o marrones,



bordadas por los artesanos. Estas pelotas parecían ser en alta demanda en Perú porque se pueden usar para decorar casas y oficinas. La clave de estas bolas es que la merma se utiliza para rellenarlas y así haremos que el proceso sea circular y se utilice toda la parte del vellón esquilado de la alpaca, sin generar residuo.

Hay dos tipos de hilo de alpaca: el hilo artesanal, realizado usando técnicas artesanales y con maquinaria mínima o a mano, y el hilo industrial, realizado en una fábrica. El hilo industrial es más fino, con un espesor consistente a lo largo del ovillo, y es sometido a tratamientos químicos para darle ciertos colores y acabados (estos procesos se realizan en Arequipa, en las dos industrias que existen: Michell e Inca Tops).

El hilo artesanal tiene un grosor más inconsistente, puede tener impurezas como residuos de tierra o pasto, y no es tratado químicamente. El hilo artesanal es siempre 100% alpaca, mientras que el hilo industrial puede ser mezclado con otras fibras, como el algodón, lana de oveja, o acrílico. Este es el proceso que hemos conocido en las comunidades que hemos visitado.

Hay dos distribuidores principales de hilo de alpaca: Michell y Grupo Inca (Inca tops e Incalpaca TX). La mayoría de artesanos que conocimos usaban hilo industrial, lo que asegura un acabado más pulido y una paleta de colores más amplia, pero significa que no hay una relación directa entre quienes obtienen la fibra y quienes la trabajan.

Las artesanas no usaban exclusivamente fibra de alpaca, sino que también trabajaban

con algodón, acrílico y alpacril (una mezcla de alpaca y acrílico), que son fibras más económicas y con una gama de colores y acabados más amplia que la alpaca 100%, pero también carecen de sus ventajas. Las prendas realizadas con fibra de alpaca 100% son calientes, suaves y, si usan fibra de calidad más fina, no irritan la piel sensible.

El hilo puede ser trabajado con crochét, con agujas o en telar. Esta última es una labor tradicionalmente masculina. Suponemos que es porque el crochét y el tejido con agujas son labores más móviles, permitiendo que la artesana pueda realizarlo en cualquier momento del día sin deber alejarse de sus labores domésticas o mientras pastorea, sabiendo que la mayoría son mujeres.

La asociación de artesanas Sumaq Wayta en Velasco Pucapampa, cuenta con una profesora, Maribel, que enseña las técnicas de crochét y tejido a punto a las artesanas, además de cómo terminar los productos de manera pulida y profesional. La profesora comentó que las artesanas tejan mientras cocinaban o trabajaban en la casa, ensuciando el hilo, pero que no debían de ignorar sus responsabilidades domésticas (en las paredes de la sala adyacente a la sala donde se reúne la asociación había posters contra el aborto. A las mujeres se les permite ser empoderadas, pero no demasiado.) En esta asociación, las prendas son teñidas después de ser terminadas, dado que la mugre de las manos modifica el color del hilo y de la prenda.

Tejer permite a las mujeres tener una entrada económica independiente de sus maridos, permitiéndoles tener más autonomía, empoderamiento y poder invertir más en la educación de sus hijas e hijos, salud u otros deseos que tengan para utilizar su dinero. Cuando se unen a asociaciones, les permite tener un espacio con otras mujeres y fomentar solidaridad entre ellas, así como un espacio afuera del núcleo familiar, para poder desconectar de sus responsabilidades diarias. Las artesanas que conocimos eran muy entusiastas por su trabajo y tenían ganas de aprender. Es un trabajo potencialmente emancipador.

Las prendas más comunes son chalinas, guantes, gorros y caliente piernas. Prendas pequeñas y prácticas que responden al clima frío y ventoso de la sierra. A pesar de esto, las prendas de fibra de alpaca no son muy vendidas en Perú afuera de las grandes ciudades como Lima, Cuzco y Arequipa, donde hay más turismo. Esto es porque los peruanos asocian la fibra de alpaca y sus productos con lo "indio", con la pobreza, entonces la fibra de alpaca sufre de connotaciones racistas y coloniales que aún no se han desenredado de la psique peruana. Por eso, la principal clientela de las artesanas son turistas de Estados Unidos y de clase económica más alta que la peruana.

Tejer es una manera de expresarse creativamente y de experimentar con formas y colores. Las artesanas trabajaban con patrones preexistentes, pero también hacían diseños propios. Algunos patrones de tejido tienen significados ancestrales, representando flores o la sierra. La alpaca es



sanas son turistas de Estados Unidos y de clase económica más alta que la peruana.

Tejer es una manera de expresarse creativamente y de experimentar con formas y colores. Las artesanas trabajaban con patrones preexistentes, pero también hacían diseños propios. Algunos patrones de

tejido tienen significados ancestrales, representando flores o la sierra. La alpaca es representada figurativamente en los tejidos a punto, y menos frecuentemente el zorro andino y motivos vegetales. Pero lo más común es que las prendas presenten motivos geométricos en relieve (como cables) o en colores.





4.

DIAGNÓSTICO

El proceso de crianza y cuidado de las alpacas es fundamental para obtener una fibra de buena calidad, por eso las y los pastores se dedican a mejorar la calidad de vida de sus alpacas. Esto toma varias formas, desde la implementación de sistemas de riego tecnificados, al cultivo de forraje, a la construcción de cobertizos resistentes a la inclemencia del clima, hasta dormir en el campo durante el periodo de parición de las alpacas para poder ayudar a las madres y las crías en este estado de vulnerabilidad.

La genética es otro factor crucial de la calidad de la fibra. Se determinan cuáles son las mejores hembras del rebaño y se cruzan con un macho reproductor (muchas veces es comprado) para poder generar crías con mejores características. Las alpacas que no son consideradas aptas para fibra (por ejemplo, si su manto presenta manchas de otros colores) son designadas para carne. La alpaca se mata en su edad juvenil para obtener carne más tierna, reduciendo también el coste de gestión del rebaño dado que no se deberá cuidar y alimentar una alpaca cuya fibra es inferior al estándar establecido.

Los pastores aprovechan todo lo posible de la alpaca: su guano fresco se usa como abono mientras que el guano seco se usa como combustible durante los meses fríos; la fibra se vende en su totalidad; y las alpacas que no sirven para fibra se utilizan para carne. De esta manera no se desperdicia nada, generando un sistema sostenible.

Después de la esquila (que es tecnificada para evitar el sufrimiento del animal), la fibra debe ser categorizada. Cuantos más pelos tiene la fibra, de menor calidad es y es más

áspera sobre la piel. El proceso de categorización es manual y femenino porque las manos de las mujeres son más suaves y más capaces de discernir al tacto las varias categorías. Esta explicación carece de base científica (las manos de las mujeres no son inherentemente más suaves que las de los hombres) y es más probable que sea porque es un trabajo tedioso que las mujeres están dispuestas a hacer más que los hombres por haber sido condicionadas socialmente a tolerar la paciencia y el aburrimiento y ser más pacientes. Después de haber sido separada en sus varias categorías, la fibra es lavada a mano cuidadosamente con jabones delicados, luego es secada y abierta con máquinas especiales. El cardado e hilado puede ser manual o con máquinas. La fibra cardada y el hilo son considerados productos intermedios. Es aquí que la trazabilidad de la fibra empieza a ser difícil de seguir. Las asociaciones que realizan estos productos los venden a los intermediarios, que son las dos grandes corporaciones que distribuyen la fibra: Michell y Grupo Inca (Inca tops e Incalpaca TX). La mayoría de artesanas-os que trabajan con fibra de alpaca usaban hilos de Michell. Entonces hay una ruptura en la cadena de trazabilidad de la fibra en el producto final. Esta ruptura se está trabajando con las comunidades y no se podrá solucionar inmediatamente.

Es relevante indicar que las personas involucradas en el proceso alpaquero, desde la crianza del animal hasta la elaboración de prendas, son principalmente personas en situación de vulnerabilidad y habitantes de zonas rurales marcadas por años de violencia. Algunas carecen de medios de transporte y deben caminar largas distancias para llegar al pueblo más cercano o al centro de elaboración de fibra o de tejido



en el que trabajan, además de atender a sus animales en el campo. Entonces si los artesanos prefieren vender su fibra al intermediario porque les da estabilidad económica, o si los artesanos prefieren comprar hilos industriales o lana acrílica barata para poder elaborar sus productos, es una respuesta clara a la realidad que viven y a poder seguir desarrollando su medio de vida a través de la artesanía alpaquera.

Las comunidades involucradas en el proceso alpaquero son en su totalidad vulnerables por ser rurales, indígenas y empobrecidas. Muchas tienen como primer idioma el quechua y algunos no saben hablar español. El quechua es percibido negativamente, así como la fibra y la carne de alpaca, por ser asociada con las personas indígenas. Esta mentalidad racista y colonial está profundamente instaurada en la cultura peruana y hace que estas personas existan de manera aún más marginal. En estas comunidades las personas que sufren más son las mujeres, que suelen depender de sus maridos y que pueden sufrir de violencia machista en el hogar. Las asociaciones de artesanas y de productoras de fibra permiten a estas mujeres de recibir una entrada propia y de poder estar afuera de los límites de su casa. Estas asociaciones reciben sesiones informativas, formativas y capacitaciones dedicadas a subir la autoestima, fomentar el empoderamiento, la igualdad de género y potenciar el pensamiento empresarial.

Es fundamental cambiar la mentalidad de quienes participan para permitirles tener más ambición y exigencia en sus proyectos, ventas y metas. Este aumento de autoestima también permite a las mujeres de

sentirse empoderadas y darse cuenta que pueden cambiar sus condiciones vitales y no están obligadas a sufrir en silencio. Este trabajo me parece excepcional y extremadamente importante y necesario para vivir en una sociedad más igualitaria, justa y libre de violencia.

Los y las artesanas que trabajan la fibra para realizar prendas y objetos están orgullosas de su trabajo, pero encuentran poco mercado en su zona por el estigma previamente mencionado. El mercado principal es en Arequipa, en Estados Unidos y el turismo nacional. Hay una discrepancia entre el precio de los productos vendidos directamente por los artesanos y los productos vendidos por un intermediario; tal vez esto es dado por la desesperación del artesano por vender su fibra o porque el artesano no está tomando en cuenta el trabajo y tiempo que hay detrás de sus creaciones, o puede ser que el intermediario está acostumbrado a una clientela de clase económica más alta que está dispuesta en pagar precios más elevados. Es relevante indicar que la fibra de alpaca es considerada una fibra de lujo afuera del Perú y el marketing e identidad de marca de los grandes distribuidores lo reflejan.

El tejido a telar es una labor tradicionalmente masculina y a veces incorporan símbolos culturalmente atados a la sierra y a su cosmovisión. El ganchillo y el tejido a punto son realizados por mujeres y aquí también se pueden incorporar imágenes típicas de la sierra como la alpaca o el zorro andino. Los diseños parecen mezclar técnicas e imágenes tradicionales con siluetas más modernas. Los colores chillones (de fibra alpacril o acrílico más comúnmente) son

casi tan comunes como los colores neutros naturales de la alpaca. La colaboración con diseñadores de moda es algo que se está planteando y trabajando para poder crear prendas que capturen interés de la clientela y que sean más fáciles de vender. Pero también es importante poner hincapié en las capacidades creativas de los artesanos y artesanas respetando su identidad y diversidad cultural. Crean patrones y diseños originales o adaptados a su manera, creando piezas únicas e interesantes.

El proceso alpaquero ha presentado mucho progreso y desarrollo a nivel técnico y humano, con un enfoque de derechos humanos en todo el proceso y bajo una perspectiva de género en todas las acciones desarrolladas, un respeto a los saberes ancestrales y posicionamiento clave y visibilización de los mismos, así como un respeto y cuidados del medio ambiente bajo la filosofía del buen vivir y la cosmovisión inca.

Es evidente la manera en la que las comunidades han sido afectadas positivamente por estos avances y es crucial que se mantenga este momento para poder asegurar que estos logros no se pierdan o que las cosas vuelvan a ser cómo eran antes. Todavía hay que mejorar y seguir acompañando en algunos aspectos sociales, en especial las condiciones de las mujeres, pero no son cuestiones que son fáciles o rápidas de resolver.

En general todas y todos están trabajando duro para poder realizar su parte en este proceso y siendo los y las protagonistas de su desarrollo, poder vivir una vida más justa, digna y con un medio de vida, las alpacas más sostenibles.



MADRE CORAJE
De tu compromiso nace la esperanza

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

VOLVER AL
ÍNDICE